



**La plupart des organisations comprennent la valeur de la planification stratégique.**

La planification stratégique permet à une organisation de prendre un peu de recul et d'évaluer où elle se situe aujourd'hui et d'envisager où elle doit se positionner dans l'avenir pour obtenir un avantage dans l'industrie.

Le plan stratégique devrait établir une orientation claire et compréhensible pour l'organisation car il transforme vers l'état futur désiré.

**E**n surface, cela ne semble pas trop difficile mais exige tout de même des efforts et des engagements continus. Pour réussir, vous ne devez pas voir la planification stratégique comme un événement annuel. Elle doit être activée sur une base continue tout au long de l'année. Le travail initial pour créer un plan stratégique solide est gaspillé si le plan n'est pas communiqué à l'organisation, aligné sur le plan stratégique ou les plans d'action ne sont pas mis en œuvre. Pour être pleinement efficace, le travail doit également être suivi et mesuré par rapport au plan en utilisant un tableau de bord.

Si les dirigeants veulent changer les choses, ils doivent influencer leurs employés en leur fournissant une vision tout en équilibrant l'exécution des opérations. Ils doivent comprendre et prendre soin des besoins de la main-d'œuvre lorsqu'ils font des améliorations organisationnelles. Ces dynamiques organisationnelles travaillent ensemble pour « LEADer » votre stratégie d'affaires vers l'innovation et l'avantage.

## Défis

Plusieurs organisations comprennent la valeur de la planification stratégique mais ont du mal avec la réalisation des résultats de l'entreprise. Ce pourrait être parce que:

- ◆ Ils n'ont pas une compréhension claire d'où ils sont et où ils veulent être.
- ◆ Ils ne créent pas des objectifs et des stratégies pour les amener à leur état futur désiré.
- ◆ Ils ne garantissent pas que tout le travail soit aligné vers la réalisation des objectifs et des stratégies.
- ◆ Ils ne créent pas les plans d'action et projets nécessaires pour réaliser le plan stratégique.
- ◆ Ils ne créent pas un tableau de bord stratégique pour surveiller les résultats.

**TenStep peut vous aider à obtenir la valeur de la planification stratégique grâce à son modèle LEAD™**

- ✓ Learn - évaluer l'organisation afin de déterminer son état actuel. (où en sommes-nous maintenant ?)
- ✓ Envision - définir l'état futur avec les objectifs et stratégies pour y arriver. (où allons-nous ?)
- ✓ Act - créer les plans d'action. (qu'allons-nous faire?)
- ✓ Deliver - convertir les plans d'action en projets et mesurer les résultats. (qui, quoi, quand, pourquoi, comment ?)

## Services stratégiques TenStep

Vous savez comment faire fonctionner votre entreprise. Alors que la planification stratégique n'est peut-être pas dans votre zone de confort, cela reste tout de même un processus critique pour l'entreprise. TenStep peut aider à faciliter votre processus de planification stratégique en utilisant son modèle LEAD™ de sorte que vous puissiez vous concentrer sur les résultats.